



# Wir sind die Zukunft des Reisens!

Als einer der führenden Spezialisten für besondere Erlebnisreisen im nachhaltigen Segment bieten wir Dir die Möglichkeit in einem aufstrebenden, CSR-zertifizierten Unternehmen in unserem Büro im Zentrum von Dortmund zu arbeiten.

Ab Januar 2025 suchen wir für unser Team eine/n erfahrene/n

## Marketing-Manager:in (m/w/d)

mit Schwerpunkt Online Marketing  
in Vollzeit, vorerst befristet bis September 2026

### Das Unternehmen:

Wir sind anders und ein wenig eigen. Mit der puren Lust am Reisen, mit Sinnen und Emotionen. Wir schauen in Laos dem Reis beim Wachsen zu und mischen uns unter die Händler auf bunten Märkten. Wir laden unsere Gäste ein zum Picknick in der Serengeti und kochen gemeinsam frische Pasta in Rom. Auf Klischees und Schnäppchen wartet man bei uns lange. Authentische, echte Erlebnisse und ein wenig Entschleunigung sind unser Versprechen.

### Hiermit setzt du Akzente:

- Du wirkst du an verschiedenen Marketing-Kampagnen im Team aktiv mit und verantwortest Deine eigene Bereiche
- Du bist für das Thema SEO und SEA mit Unterstützung unserer Agentur verantwortlich und sorgst damit für eine höhere Reichweite, mehr Newsletter-Abonnenten und Buchungsanfragen über die Website
- Jährliche Marketingplanung und Controlling deiner Maßnahmen gemeinsam im Team
- Du analysierst tiefgehend Marketingkennzahlen und leitest Optimierungsmaßnahmen ab, um die Effizienz und Effektivität der Marketingaktivitäten stetig zu verbessern
- Planung und Erstellung unseres 14-tägigen Newsletters sowie Versand
- Du baust unsere Social Media-Präsenz zielgerichtet weiter aus
- In Zusammenarbeit mit deinen Teamkolleg:innen entwickelst du packenden Content (Text, Grafiken, Videos, Fotos) für die Bereiche Website & Social Media
- Idealerweise kannst du mit InDesign oder Photoshop umgehen und bist kreativ

### Hiermit kannst du glänzen:

- Du verfügst über eine analytische, strategische Denkweise und zielgerichtete Arbeitsweise
- Du hast Erfahrungen mit Content Management Systemen, idealerweise TYPO3
- Du bringst ein solides technisches Verständnis rund ums Online-Marketing und Website-Gestaltung mit. Begriffe wie CTA, Customer Journey oder Onpage gehören zu deinem Standard-Wortschatz
- Sehr gute Kenntnisse von MS-Office und Adobe-Grafikprogrammen (InDesign, Photoshop)
- Kreativität und große Begeisterung für das Thema Reisen
- Du bist seit mindestens zwei Jahren erfolgreich als Online Marketing Manager:in (oder in einer vergleichbaren Position) tätig
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Medien, Marketing, Kommunikation oder hast eine vergleichbare Qualifikation

Du erfüllst nicht alle Kriterien, aber fühlst dich gerufen und glaubst, dass du ein richtiges Match für uns wärst? Dann möchten wir Dich zur Bewerbung ermutigen!

## Warum wir?

- Etablierter Reiseveranstalter mit Fokus auf nachhaltige Erlebnisreisen
- Flexible Arbeitszeiten, wenn gewünscht 50% remote, und faire Vergütung
- Herausfordernde, spannende Aufgaben in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Zusatz- und Sozialleistungen wie VWL-Zuschuss, betriebliche Altersvorsorge und vergünstigte Firmenmitgliedschaft in einem Fitnesscenter
- Teamevents
- Ein moderner, gut ausgestatteter Arbeitsplatz
- ... und den obligatorischen Obstkorb gibt es bei uns natürlich auch ;)

Bitte gib in Deiner aussagekräftigen Bewerbung Deine Gehaltsvorstellung und Referenzen an. Wir freuen uns auf Deine Unterlagen mit Motivationsschreiben.

**Unser Head of Marketing und Geschäftsführer Chris freut sich auf deine Bewerbung:**  
[christopher.alexander@reisenmitsinnen.de](mailto:christopher.alexander@reisenmitsinnen.de).

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen findest Du unter: [www.reisenmitsinnen.de](http://www.reisenmitsinnen.de).